



Name:

Lesen

insgesamt 90 Minuten

Aufgabe 1 | Blatt 1

5 Punkte

Lesen Sie zuerst den folgenden Text und lösen Sie dann die 5 Aufgaben auf Blatt 2.

Styling: Die Universität als Laufsteg der Eitelkeiten

Zeig mir, was du trägst, ich sag dir, was du studierst

Kleider machen bekanntlich Leute und sind eine beliebte Ausdrucksmöglichkeit der individuellen Persönlichkeit. Doch gerade weil Lebensstil und Interessen über die Kleidung nach außen transportiert werden, wirkt das Outfit oft wie uniformiert. „UniLive“ wollte wissen: Warum sehen eigentlich alle Jus*-Studenten gleich aus? Warum denkt man beim Schlagwort Ethnologie an Rastafisuren und bei Informatik automatisch an schwarze Jeans und weiße Socken?

Kleidung fungiert als Code, in einer Art Zeichensprache signalisiert sie die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe. Schon im Mittelalter galt Mode als Merkmal der Standeszugehörigkeit, auf den heimischen Universitäten signalisiert sie die Zugehörigkeit zu bestimmten Fakultäten: Vom Styling lässt sich also auf die Studienrichtung schließen.

„Wirtschaftsstudenten tragen Timberlands oder hochhackige Schuhe, kombiniert mit engen Jeans oder einem kurzen Rock. Dazu tragen sie meist Blusen, möglichst in Pastellfarben, und darüber V-Ausschnitt-Pullover. Als Accessoires werden Perlen-schmuck, eine Tasche von Longchamp und ein Pashmina-Schal getragen.“ Die österreichische Designerin Martina Rogy bedient sich bei ihrer Analyse nicht allein am Klischee, der beschriebene Wirtschaftler-Look fällt oft ins Auge.

Anzug oder Wickelhose

„Das Outfit ist eine Imagekomponente“, bringt es Stil- und Farbberaterin Ruth Glaser auf den Punkt. „Wirtschaftsstudenten haben eben im Kopf ‚ich werde Bankdirektor‘ und kleiden sich dementsprechend gut.“ Aber auch auf anderen Fakultäten herrscht der Einheitslook, wobei es Geisteswissenschaftlern, so Rogy, prinzipiell nicht so wichtig ist, wie sie sich kleiden, weil „das Wissen im Vordergrund steht“. Den typischen Ethnologie-studenten beschreibt sie dennoch detailliert: „Sie tragen Naturfasern, weite Wickelhosen, lange bunte Röcke und Leinenblusen, sie schauen immer sehr naturverbunden aus.“ Und weiter: „Als Accessoires werden Tücher verschieden kombiniert und die Schmuckstücke sind aus Holz oder selbst gemacht. Sie

kaufen in Secondhandshops, auf Flohmärkten oder in Fairtrade-Geschäften ein.“ Martina Rogy pauschalisiert munter weiter: Juristen tragen Anzug oder Kostüm, „manchmal kleiden sie sich aber auch legerer und sehen dann Wirtschaftswissenschaftsstudenten ähnlich. Zu ihren Outfits kombinieren sie teuren Schmuck und Taschen von Gucci oder Louis Vuitton.“

Der Trick der Wahrsager

Dass – nicht nur bei der Prüfung – der erste Eindruck zählt, ist allgemein bekannt. Kleidung erlaubt uns, Menschen einzuordnen, wir schließen vom Outfit auf die Gesinnung. „Viele Menschen drücken eine gewisse Gruppenzugehörigkeit aus, sei es ihre Vorliebe für eine bestimmte Musikrichtung, ihre politische Gesinnung oder ihren beruflichen Wirkungsbereich“, meint Rogy. „Auch wer sich nachlässig kleidet, sagt damit etwas aus“, führt Ruth Glaser aus, „und zwar: ‚Schaut her, ich lege keinen Wert auf die Meinung anderer‘. Es ist erstaunlich, wie viel sich von der Kleidung auf die Persönlichkeit des Trägers schließen lässt. Das ist wahrscheinlich der Trick der Wahrsager.“ Und weiter: „Je mehr man darauf achtet, desto mehr lernt man, Details zu erkennen. Bei einem Workshop in einer Bank ist es mir beispielsweise einmal gelungen, jedem Mitarbeiter das richtige Auto am Firmenparkplatz zuzuordnen.“

Hauptsache glaubwürdig

Die Wirkung, die unsere Kleidung auf das Gegenüber hat, lässt sich natürlich auch bewusst nutzen. Rogy: „Man kann sich als jemand ausgeben, der man eigentlich gar nicht ist“. Der Haken: Nur wenn man sich nicht verkleidet, ist man auch „selbstsicherer, besser gelaunt und auch imstande, bessere Leistungen zu erbringen“. Es gilt also: Egal ob High Heels oder Converse, Chanel Nr. 5 oder Patchouli-Öl, wichtig ist allein, sich wohlzufühlen. Und: „Natürlich findet man auch in jeder Studienrichtung Leute, die anders aussehen und dem allgemeinen Trend nicht folgen“, beruhigt Rogy. Dabei handelt es sich wohl endlich um die viel zitierte Individualität.

[aus einer österreichischen Wochenzeitung]

* Jus: Jura, Rechtswissenschaften



Name: _____

Lesen

insgesamt 90 Minuten

Aufgabe 1 | Blatt 2

5 Punkte

Lesen Sie zuerst den Text auf Blatt 1 und lösen Sie dann die 5 Aufgaben, indem Sie die richtige Antwort (A oder B oder C) markieren. Für jede Aufgabe (1 – 5) gibt es nur eine richtige Lösung (siehe Beispiel).

Beispiel:**Kleidung**

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| A | <input type="checkbox"/> | interessiert Studenten kaum. |
| B | <input type="checkbox"/> | ist vor allem bei bekannten Persönlichkeiten wichtig. |
| C | <input checked="" type="checkbox"/> | sagt viel über die Persönlichkeit des Trägers aus. |

1**Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe**

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| A | <input type="checkbox"/> | ist an der Universität besonders wichtig. |
| B | <input type="checkbox"/> | wird zusätzlich durch eine Zeichensprache betont. |
| C | <input type="checkbox"/> | wurde schon im Mittelalter durch Mode ausgedrückt. |

2**Studenten und Studentinnen an Wirtschaftsuniversitäten**

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| A | <input type="checkbox"/> | kaufen ihre Kleidung bei österreichischen Designern. |
| B | <input type="checkbox"/> | legen viel Wert auf gute Kleidung. |
| C | <input type="checkbox"/> | tragen wie Juristen Anzug und Kostüm. |

3**An geisteswissenschaftlichen Fakultäten**

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| A | <input type="checkbox"/> | sind Studierende besonders leicht an ihrer Kleidung zu erkennen. |
| B | <input type="checkbox"/> | spielt Kleidung keine besonders große Rolle. |
| C | <input type="checkbox"/> | tragen Studierende gern teure Accessoires wie Tücher und Schmuck. |

4**Ruth Glaser meint, dass**

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| A | <input type="checkbox"/> | auch nachlässige Kleidung etwas ausdrückt. |
| B | <input type="checkbox"/> | in Workshops der Kleidungsstil von Mitarbeitern verbessert werden kann. |
| C | <input type="checkbox"/> | Kleidung vor allem die politische Einstellung zeigt. |

5**Laut Martina Rogy**

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| A | <input type="checkbox"/> | können viele Menschen ihre Kleidung nicht bewusst nutzen. |
| B | <input type="checkbox"/> | muss man sich in seinen Kleidern wohlfühlen. |
| C | <input type="checkbox"/> | sind Menschen, die Markenkleidung tragen, selbstsicherer. |



Name: _____

Lesen

insgesamt 90 Minuten

Aufgabe 2 | Blatt 1

5 Punkte

Lesen Sie die 10 Überschriften auf Blatt 1 und die 5 Texte auf Blatt 2. Suchen Sie dann zu jedem Text (1 – 5) die passende Überschrift (A – K) und schreiben Sie den Buchstaben auf die Linie über dem Text (1 Überschrift: _____). Pro Text gibt es nur eine richtige Lösung.

A

Nachwuchs weiterhin wichtiger als Top-Job

B

SCHNELL ESSEN MACHT DICK

C

Neue Broschüre: Studieren im Ausland

D

Was tun nach der Schule? Neue Ausbildungsmöglichkeiten

E

Initiative: Frauen für Männerberufe begeistern

F

Immer mehr Frauen machen Karriere im technischen Bereich

G

Experiment in Florida: Schlank in zwölf Stunden

H

Ernährungstipps kostenlos per Telefon

I

Schweizer Frauen kämpfen für mehr Rechte im Beruf

K

Wissenschaftler warnen: Immer mehr dicke Mädchen in Österreich!



Name: _____

Lesen

insgesamt 90 Minuten

Aufgabe 2 | Blatt 2

5 Punkte

1 Überschrift: _____

Ein hochwertiger Schulabschluss gilt gemeinhin als Schlüssel zum Berufsein- und -aufstieg. Das ist aber nur bedingt richtig, denn sonst hätten die Frauen auf dem Arbeitsmarkt längst die Nase vorn: Mehr als die Hälfte aller Absolventen an höheren Schulen ist weiblich. Trotz besserer Qualifikation haben Frauen aber das Nachsehen. Zu diesem Schluss kommt eine Untersuchung des städtischen Frauenreferats zur Ausbildungssituation von Mädchen und Frauen in Frankfurt. Eine Erklärung für die schlechte Lage von weiblichen Arbeitskräften ist die Tatsache, dass Frauen nach wie vor für Familie und Kindererziehung auf Karriere verzichten.

*[aus einer deutschen Zeitung]***2** Überschrift: _____

Übergewicht könnte erblich durch Krankheiten, aber auch durch falsche Essgewohnheiten bedingt sein. Psychiater der Universität Florida haben jetzt das schnelle Essen als mögliche Ursache für Fettleibigkeit entdeckt. Die Wissenschaftler untersuchten, was genau im Hirn bei der Nahrungsaufnahme passiert. Zu diesem Zweck bekamen Testpersonen nach einer zwölfstündigen Fastenzeit eine Zuckerlösung zu trinken. Zuerst zeigte sich verstärkte Gehirntätigkeit, ausgelöst durch Schlucken, Geruch und Geschmack. Dann, zehn Minuten später, signalisierte das Gehirn, dass der Körper genug habe. Bei Menschen, die zu schnell essen, ist dieses Signal stark verzögert. Daher dürfte das Sprichwort „Iss langsam, Kind!“ tatsächlich eine Weisheit sein.

*[aus einer deutschen Zeitung]***3** Überschrift: _____

Wenn Sie mehr über richtige Ernährung und das ideale Gewicht wissen wollen, informieren Sie der „Fonds Gesundes Österreich“ und der Verein für Konsumenteninformation. Unter 0 810 810 27 werden gratis firmenunabhängige, wissenschaftlich fundierte Informationen über ausgewogene und gesunde Ernährung angeboten. Die Verantwortlichen reagieren damit auf den erschreckenden Trend, dass die Zahl der dicken Menschen, darunter vor allem Kinder, immer mehr zunimmt. In den vergangenen 15 Jahren habe sich die Zahl übergewichtiger Kinder und Jugendlicher mehr als verdoppelt. Bewegungsmangel und fettes Essen seien die Hauptgründe dafür.

*[aus einer österreichischen Zeitung]***4** Überschrift: _____

Das Arbeitsamt Berlin hat seine beiden Informationshefte „Alternativen zum Studium“ neu aufgelegt. Auf 200 Seiten zeigt die Behörde neue Ausbildungsmöglichkeiten für junge Frauen und Männer nach der Schule außerhalb der Universitäten. Ein Heft befasst sich mit betriebswirtschaftlichen Ausbildungen bzw. fremdsprachlichen Angeboten im sozialen Bereich, das andere mit dem technisch-naturwissenschaftlichen Bereich. Mit diesen Broschüren geht auch eine Informationswoche einher, die die hohe Zahl an Studienbewerbern in Deutschland reduzieren helfen und andere Wege einer guten Berufsausbildung für junge Leute aufzeigen soll.

*[aus einer deutschen Broschüre]***5** Überschrift: _____

Junge Frauen in der Schweiz sollen nun mehr Chancen für eine offene Berufswahl haben. Mit einer Motivationskampagne wollen die Fachleute zum Umdenken anregen und neue Horizonte öffnen. «Von wem würden Sie lieber Ihr Auto reparieren lassen?» oder «Wem vertrauen Sie eher eine Herzoperation an?», heisst es unter jeweils zwei Porträts einer Frau und eines Mannes. Die Plakate sollen für den «kleinen Unterschied» im Kopf sensibilisieren, wonach Frauen nicht dasselbe zugetraut wird wie Männern. Immer noch ergreifen junge Frauen typische Frauenberufe wie Textilverkäuferin oder Sekretärin. Mit einem Internetwettbewerb soll das Thema «Frauen und Technik» fokussiert werden, im Speziellen der Informatiksektor, der in der Schweiz noch ganz in Männerhand ist.

[aus einer Schweizer Zeitung]



Name: _____

Lesen

insgesamt 90 Minuten

Aufgabe 3

5 Punkte

Situation: Sie haben eine Kopie des folgenden Zeitungsartikels bekommen. Leider ist der rechte Rand abgeschnitten. Rekonstruieren Sie den Text, indem Sie die fehlenden Wörter bzw. Wortteile an den rechten Rand (siehe Beispiele a, b, c) schreiben. Es gibt für jede Lücke eine Lösung mit maximal 3 Buchstaben.

Weltweit nimmt die Z	<u>ahl</u>	(a)
der Übergewichti	<u>gen</u>	(b)
unter 16 Jahren	<u>zu</u>	(c)

<i>London.</i> Der Anteil übergewichtiger Kin	_____	1
weltweit wird nach Einschätzungen v	_____	2
Experten in den kommenden Jahren drasti	_____	3
ansteigen. In Nord- und Südamerika wi	_____	4
bald die Hälfte der Jungen und Mädchen z	_____	5
dick sein, wie aus einer kürzlich veröff	_____	6
lichten Studie hervorgeht. Sollte sich	_____	7
Trend fortsetzen, könnte der Anteil	_____	8
der EU demnach bei 38 Prozent liegen.		
„Wir haben wirklich eine globale Epidem	_____	9
die anscheinend die meisten Länder auf	_____	10
Welt betrifft“, sagt Philipp James, Dir	_____	11
tor des internationalen Forschun	_____	12
netzwerkes IOTF. Die beteiligten Wissenschaft	_____	13
führen diese Entwicklung unter ander	_____	14
auf ungesunde Ernährung und zu we	_____	15
Bewegung zurück. Speziell Fastfood gerät im	_____	16
mehr unter Kritik. Ein Beispiel lief	_____	17
die Situation in Japan, wo statt Fisch	_____	18
Reis immer häufiger Hamburger und	_____	19
mes frites gegessen werden. Die Folgen si	_____	20
besonders bei Kindern sichtbar.		



Name:

Lesen

insgesamt 90 Minuten

Aufgabe 4

5 Punkte

Situation: Im folgenden Werbebrief fehlen einige Wörter. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die fehlenden Wörter (1 – 10). Die Lösungen müssen sinngemäß passen und grammatikalisch korrekt sein. Es gibt für jede Lücke eine Lösung mit einem Wort. Keine Lücke darf leer bleiben.

Sehr (0) Damen und Herren,
haben Sie Lust auf Ferien? Dann besuchen Sie (1) doch an
unserem „Interhome“-Stand auf der **Reisemesse am 26. und 27. März d. J. im
Technischen Museum in Wien**, (2) der sich alles um das Thema
„Urlaub und Ferien“ dreht.

Der Eintritt (3) Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre ist kostenlos,
Familien erhalten einen Familienbonus!

Auf der Ferienmesse zeigen wir Ihnen die schönsten Plätze in der Toskana, wo
(4) neben Ruhe und Erholung auch besondere kulinarische
Köstlichkeiten Italiens finden. Neben Italien sind wir auch Spezialisten für Ihren
Urlaub in Spanien, Kroatien, Frankreich, (5) auch die Österreich-
Fans werden nicht enttäuscht sein!

Zudem verlost „Interhome“, der Reisespezialist europaweit, beim Ferienge-
winnspiel tolle Preise: Der Hauptpreis ist ein zweiwöchiger Aufenthalt in einer
(6) beliebtesten Regionen Italiens. Holen Sie sich einfach Ihr
Glückslos bei unserem Stand ab und nehmen Sie gleich Ihren Gewinn mit
(7) Hause! Vielleicht verbringen Sie ja bereits Ihren nächsten
(8) in der Toskana.

Wir freuen uns schon, Sie auf der Ferienmesse persönlich begrüßen
(9) dürfen!

Übrigens: Unser gesamtes Angebot finden Sie auch im Internet (10)
www.interhome.at, oder Sie nutzen unser Buchungstelefon: 0810 013 015.

Mit freundlichen Grüßen

Angelika Forstnauer

Interhome, Leitung Verkauf



Lesen

Aufgabe 1 Blatt 2						5 Punkte
Aufgabe Nr.	1	2	3	4	5	
Lösungen	C	B	B	A	B	
Auswertung (siehe Auswertungsbogen): maximale Anzahl richtiger Lösungen: 5 • maximale Punktezahl: 5						
Anzahl richtiger Lösungen	5	4	3	2	1	0
Punkte	5	4	3	2	1	0

Aufgabe 2 Blatt 2						5 Punkte
Aufgabe Nr.	1	2	3	4	5	
Lösungen	A	B	H	D	E	
Auswertung (siehe Auswertungsbogen): maximale Anzahl richtiger Lösungen: 5 • maximale Punktezahl: 5						
Hinweis: Jede Lösung wird gesondert bewertet, d. h., korrekte Lösungen werden auch dann als richtig gewertet, wenn eine Lösung (Buchstabe) mehr als einmal verwendet wird.						
Anzahl richtiger Lösungen	5	4	3	2	1	0
Punkte	5	4	3	2	1	0

Aufgabe 3						5 Punkte
Zeile	1	2	3	4	5	
Lösung	der	on	sch	rd	u	
Zeile	6	7	8	9	10	
Lösung	ent-	der / dieser	in	ie,	der	
Zeile	11	12	13	14	15	
Lösung	ek-	gs-	er / ler	em	nig	
Zeile	16	17	18	19	20	
Lösung	mer	ert	und	Pom-	nd	
Auswertung (siehe Auswertungsbogen): maximale Anzahl richtiger Lösungen: 20 • maximale Punktezahl: 5						
Achtung: Hier nicht angeführte Lösungen, die jedoch sinngemäß passen und grammatikalisch korrekt sind, werden ebenfalls als richtig gewertet.*						
Fehlende Trennstriche und Satzzeichen werden nicht als Fehler gewertet.						
Anzahl richtiger Lösungen	20–18	17–15	14–11	10–7	6–4	3–0
Punkte	5	4	3	2	1	0

* Wenn das Wort durch eine abweichende Schreibweise keine andere Bedeutung erhält, werden auch Lösungen mit orthografischen Fehlern als richtig gewertet. Dies betrifft Doppelkonsonanten/-vokale, k-ck und s-ß, Dehnung, Groß-/Kleinschreibung sowie gleich oder ähnlich klingende Laute (möglich bei: ai-ei, ä-e, v-f, d-t ...; nicht bei: a-ä, o-ö, u-ü). Lösungen mit hinzugefügten oder fehlenden Buchstaben gelten als falsch, sofern diese nicht den genannten Kategorien zugeordnet werden können. Sinngemäß passende Lösungen mit mehr als 3 Buchstaben werden ebenfalls akzeptiert.



Aufgabe 4 **5 Punkte**

Nr.	1	2	3	4	5
Lösung	uns	bei / auf	für	Sie	aber / und
Nr.	6	7	8	9	10
Lösung	der	nach	Urlaub	zu	auf / unter

Auswertung (siehe Auswertungsbogen): maximale Anzahl richtiger Lösungen: 10 • maximale Punktezahl: 5

Achtung: Hier nicht angeführte Lösungen, die jedoch **sinngemäß** passen und **grammatikalisch korrekt** sind, werden ebenfalls als richtig gewertet.*

Anzahl richtiger Lösungen	10–9	8–7	6–5	4–3	2–1	0		
Punkte	5	4	3	2	1	0		

* Wenn das Wort durch eine abweichende Schreibweise keine andere Bedeutung erhält, werden auch Lösungen mit orthografischen Fehlern als richtig gewertet. Dies betrifft Doppelkonsonanten/-vokale, k-ck und s-ß, Dehnung, Groß-/Kleinschreibung sowie gleich oder ähnlich klingende Laute (möglich bei: ai-ei, ä-e, v-f, d-t ...; nicht bei: a-ä, o-ö, u-ü). Lösungen mit hinzugefügten oder fehlenden Buchstaben gelten als falsch, sofern diese nicht den genannten Kategorien zugeordnet werden können.

Lesen insgesamt: maximal 20 Punkte
Bestehensgrenze: mindestens 7 Punkte
weniger als 7 Punkte: gesamte schriftliche Prüfung nicht bestanden